

Pronti ai nuovi leader globali

Mercati Emergenti e Cina



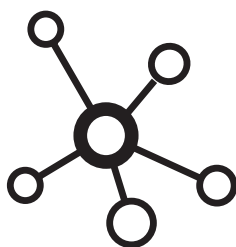
I Mercati Emergenti stanno vivendo una nuova fase di crescita guidata da una forte domanda interna

I consumatori sono



Più ricchi

La crescita del reddito medio ha portato 400 milioni¹ di famiglie dalla classe media a quella medio-alta



Giovani e connessi

682 milioni² di persone sono nella fascia d'età 20-29 anni
2.4 miliardi di persone utilizzano internet nei Mercati Emergenti



Residenti in città

2.4 miliardi³ di residenti in città entro il 2020, 230 milioni in più rispetto al 2015

Questo fenomeno sta creando opportunità di investimento in molti settori

Tecnologico	Beni di consumo	Finanziario	Real Estate
<p>L'IT è un settore globale e molte società emergenti sono cresciute fino a diventare leader mondiali</p> <p>9 delle 20 più importanti società tecnologiche mondiali sono "emergenti"</p> <p>Internet ha un elevato potenziale di crescita, la connettività è diventata meno costosa e più accessibile (50% in Cina, 33% in India)</p> <p>Vari settori del mercato sono in forte crescita: e-commerce, pubblicità digitale, giochi online, video e prenotazioni online</p>	<p>Aumento del reddito dedicato alla spesa per beni non primari come intrattenimento, consegne a domicilio, design e viaggi</p> <p>"Premiumization" cioè lo spostamento da prodotti generici a prodotti brandizzati</p> <p>Maggiore focus sul benessere personale e sulla salute</p>	<p>Forte potenziale di crescita per il settore finanziario nei Mercati Emergenti dato il livello di penetrazione basso</p> <p>Buone prospettive di crescita per le compagnie assicurative grazie all'aumento dei redditi e la crescita della domanda di copertura</p> <p>I Paesi Emergenti sono all'avanguardia nei pagamenti online</p>	<p>L'urbanizzazione si concretizza nello sviluppo di grandi cluster metropolitani connessi a una rete di città più piccole attraverso infrastrutture moderne</p> <p>L'urbanizzazione nel 2030 raggiungerà il 70% nelle grandi aree, cioè 7,5 milioni di nuovi nuclei familiari ogni anno</p> <p>Nei Paesi con un livello di reddito medio solo il 20% della popolazione viveva in aree urbane nel 1950, oggi è il 63% e ci aspettiamo che raggiungano il 79% entro il 2050</p>

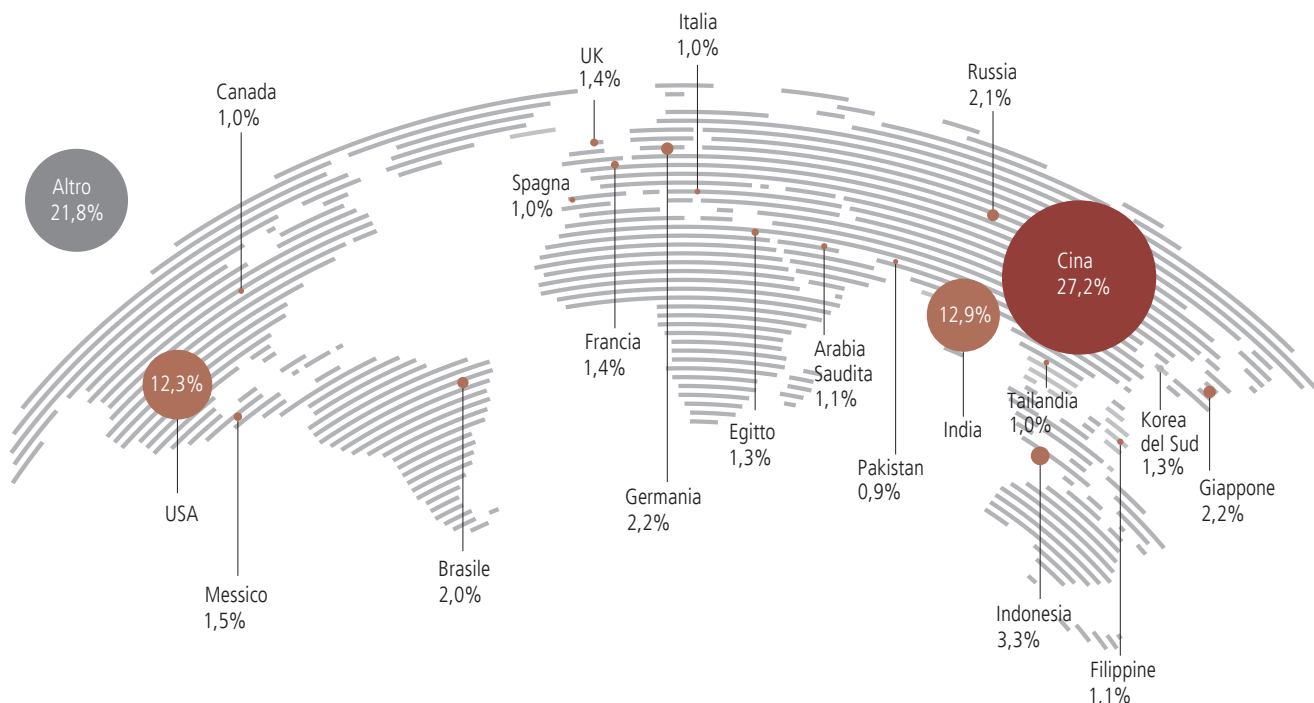
¹ Fonte: UBS Asset Management

² Fonte: Nazioni Unite, World Population Prospects, 2018

³ Fonte: Nazioni Unite, Urbanization Prospects, 2018

La Cina è il motore della crescita dei Mercati Emergenti

Contributo alla crescita del PIL globale, 2018-2019



Fonte: FMI, World Economic Outlook, 2018

1

Un leader mondiale

- Ci aspettiamo che la Cina contribuirà alla crescita del PIL globale per il 33%⁴ nel 2019
- La Cina sta per superare gli Stati Uniti e diventare la prima economia globale
- I driver di crescita di lungo termine quali riforme finanziarie, innovazione, crescita dei consumi, miglioramento industriale e riorientamento del commercio sosterranno la crescita cinese

2

Un nuovo universo per gli investimenti

- I programmi Stock e Bond Connect danno la possibilità agli investitori stranieri di avere accesso ai mercati onshore
- L'inclusione dell'azionario onshore e dei mercati obbligazionari negli indici globali costituisce un ulteriore stimolo ai flussi di investimento esteri verso la Cina
- In 2 anni i titoli onshore detenuti da investitori stranieri sono aumentati di 2,5 volte

3

Una storia di continua innovazione

- La spesa in R&S in Cina è cresciuta da 49 miliardi di dollari a 264 miliardi in 10 anni⁵
- La Cina sta aumentando le installazioni di robot di oltre il 25%⁶ all'anno e sta automatizzando il settore manifatturiero
- Nel 2018 la Cina possedeva 206⁷ dei più veloci supercomputer al mondo

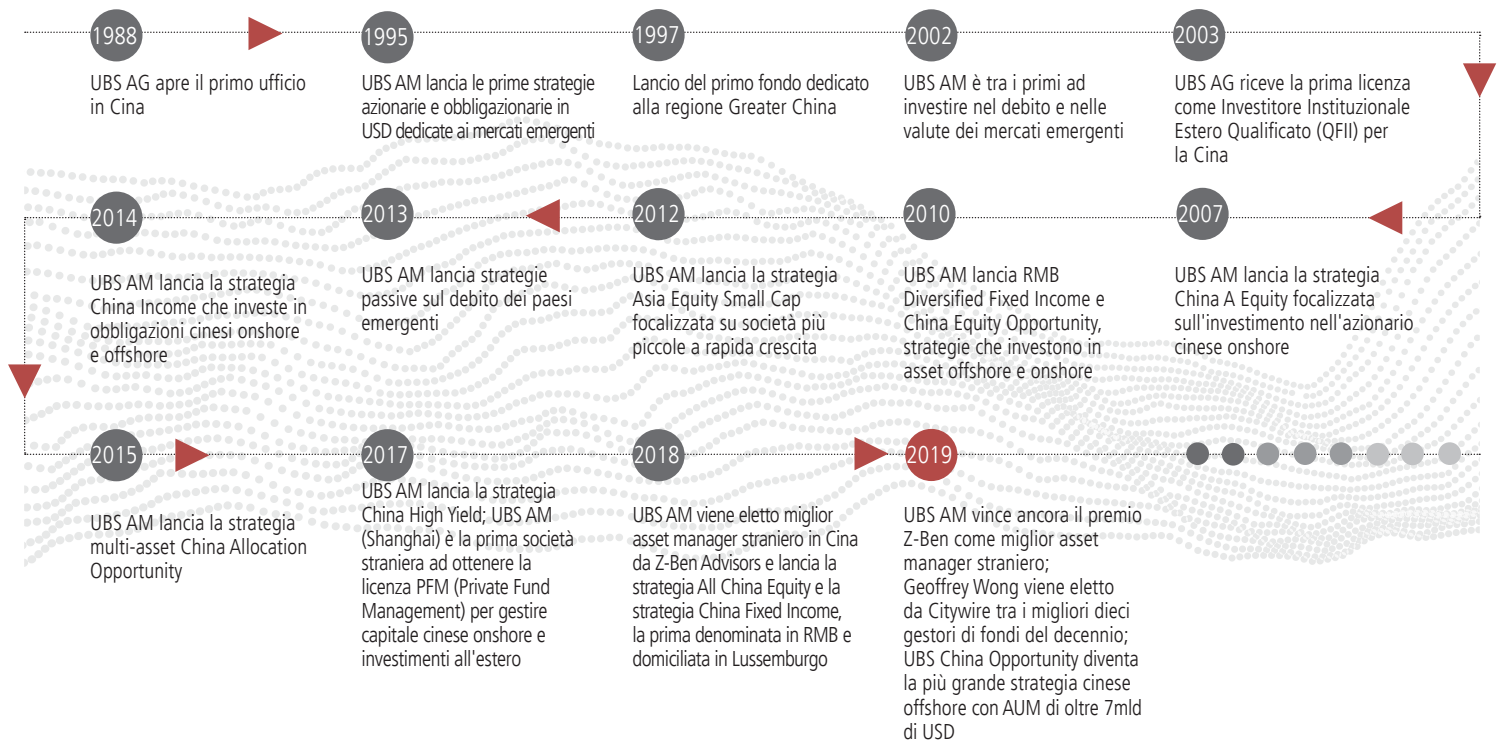
⁴Fonte: FMI, World Economic Outlook, 2018

⁵Fonte: HSBC: The World in 2030

⁶Fonte: Nazioni Unite, Urbanization Prospects, dicembre 2017

⁷Fonte: New York Times, giugno 2018

La storia di UBS Asset Management nei Mercati Emergenti e in Cina



Il presente documento è consegnato da UBS Asset Management unicamente a scopo informativo e di marketing. Le informazioni contenute nella presente pubblicazione hanno solo uno scopo informativo, non costituiscono e non possono essere interpretate come un invito, un'offerta o una raccomandazione ad acquistare o collocare investimenti di alcun genere o ad effettuare una qualsiasi altra transazione. La presentazione è redatta senza riferimento ad obiettivi d'investimento specifici o futuri, alla situazione finanziaria o fiscale, profilo di rischio o esperienze e conoscenze ovvero alle speciali esigenze del destinatario o di terzi e non contiene sufficienti informazioni per prendere una consapevole decisione in merito all'investimento nei fondi qui illustrati. Al riguardo rivolgersi al proprio consulente finanziario. Anche se UBS intraprende ogni ragionevole sforzo per ottenere informazioni da fonti che ritiene essere affidabili, UBS non assicura in alcun modo che le informazioni o le opinioni contenute nel presente documento siano esatte, affidabili o complete. Il presente documento potrebbe contenere «affermazioni prospettiche» contenenti tra l'altro informazioni sui prossimi sviluppi della nostra attività. Benché queste affermazioni prospettiche rappresentino le nostre valutazioni e attese attuali circa future evoluzioni, vari rischi, incertezze e altri importanti fattori potrebbero far sì che gli andamenti e i risultati effettivi si discostino notevolmente dalle nostre aspettative. UBS si riserva di cambiare le proprie opinioni, valutazioni ed «affermazioni prospettiche» senza doverne avvisare il destinatario. Le informazioni non rispettano i requisiti volti a promuovere l'indipendenza della ricerca in materia di investimenti e non sono sottoposte ad alcun divieto in ordine alla effettuazione di negoziazioni prima della loro diffusione. UBS vieta espressamente la ridistribuzione totale o parziale del presente materiale senza la propria autorizzazione scritta e non si assume alcuna responsabilità per azioni di terzi al riguardo. La fonte di tutti i dati ed eventuali grafici (se non diversamente specificato): UBS Asset Management.disciplina. © UBS 2019. Il simbolo delle chiavi ed UBS sono tra i marchi protetti di UBS. Tutti i diritti sono riservati. 27078A - ITALIAN

Segui UBS Asset Management su 

ubs.com/am-it